

DAGSORDEN Forskningsudvalg ISE d. 22-09-2022

Mødedato Torsdag d. 22. september 2022 kl. 12:40

Mødested 14.2-023

Indholdsfortegnelse

| | |
|---|----|
| Godkendelse af dagsorden og godkendelse af referat..... | 3 |
| Orientering: status på nye forskningsgrupper (12.45-12.50)..... | 4 |
| Velkommen til nye forskningsgruppeledere: forventninger til udvalget (12.50-13.05)..... | 5 |
| Drøftelse: ISE's Publiceringsstrategi 2023-2025 (13.05-13.20)..... | 7 |
| Orientering: institutseminar (13.20-13.30)..... | 10 |
| Orientering: indsendte forskningsansøgninger og modtagne bevillinger (13.30-13.40)..... | 11 |
| Nyt fra RUC's forskningsudvalg (ved Hanne) (13.40-13.55)..... | 12 |
| Evt. (13.55-14.00)..... | 13 |

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden og godkendelse af referat

Godkendelse af dagsorden og referat

Bilag

Bilag 1.1 Referat forskningsudvalg 15 juni 22.pdf

Punkt 2: Orientering: status på nye forskningsgrupper (12.45-12.50)

Dekan, Peter Kragelund giver en mundtlig orientering vedr. nye forskningsgrupper på ISE

| Grupper | 1. valg | 2. valg |
|---------|---------|---------|
| CARE | 6 | 3 |
| EPIC | 7 | 7 |
| GERG | 14 | 8 |
| GPS | 16 | 5 |
| IDRG | 13 | 7 |
| ISO | 10 | 1 |
| MANORG | 11 | 7 |
| RSG | 19 | 5 |
| RUNOP | 7 | 0 |
| SODYC | 13 | 3 |
| TOPI | 3 | 1 |
| VELCI | 6 | 7 |

Punkt 3: Velkommen til nye forskningsgrubeledere: forventninger til udvalget (12.50-13.05)

Punkt 4: Drøftelse: ISE's Publiceringsstrategi 2023-2025 (13.05-13.20)

Bilag

Bilag 6.1 Publiceringspolitik for Roskilde Universitet.pdf

Bilag 6.2 ISE publiceringsstrategi 2020-2022.pdf

Bilag 6.3 ISE Strategiplan.pdf

Proces for publiceringsstrategi 2023-2025

Indstilling

Der indstilles til, at Institutrådet drøfter og giver input til den overordnede ramme samt proces for instituttets publiceringsstrategi 2023-2025 som beskrevet nedenfor.

Sagsfremstilling

Instituttets nuværende publiceringsstrategi udløber ved udgangen af 2022. Derfor skal instituttet udarbejde en ny strategi, som gælder indtil udløbet af den nuværende strategiske rammekontrakt. Publiceringsstrategien skal udstikke en fælles retning og ambition for hele instituttet, men instituttet kan vælge at have differentierede målsætninger for hvert fagmiljø og/eller forskningsgruppe.

I Strategiplan for Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv 2022-2025 (vedlagt) fremgår det, at ISE har en målsætning om at arbejde strategisk med publicering og kvalitetskultur i forskningsgrupperegi. I kraft heraf ønsker institutledelsen at afdække forskningsenhedsrelevante metrikker, der fokuserer på kvalitet frem for kvantitet, samt at indføre konkrete publiceringsmål i de nye forskningsgruppebeskrivelser for at styrke det lokale ejerskab. Institutledelsen ønsker sideløbende hermed, at den nye publiceringsstrategi skal bruges aktivt og derfor forankres lokalt i forskningsgrupperne, som skal kunne se sig selv i og løbende forholde sig til de opsatte målsætninger på eget område. Institutledelsen ønsker derfor en dialogbaseret proces for udarbejdelsen af den samlede strategi med differentierede publiceringsmålsætninger og -metrikker, hvor Institutråd, Forskningsudvalg og forskningsgrupper bidrager på forskellige niveauer.

Slutformatet vil være en overordnet strategisk ramme med konkrete publiceringsmålsætninger for hvert fagmiljø og/eller forskningsgruppe.

Videre proces

På baggrund af input fra Institutrådet og Forskningsudvalget startes en proces, der involverer forskningsgrupperne som katalysator for relevante publiceringsambitioner og -metrikker på eget område. Den samlede publiceringsstrategi inkl. differentierede målsætninger fremlægges for Institutrådet og Forskningsudvalget, inden den skal godkendes af universitetsledelsen (UL).

Forslag til tidslinje

September: Input fra Institutråd og Forskningsudvalg til proces og overordnet ambition

Oktober: Dekanen udarbejder den overordnede ramme pba. input og strategi

Okt-Nov: Publiceringsstrategiens overordnede ramme forelægges Institutråd og Forskningsudvalg

Nov-Dec: Forskningsgrupperne udarbejder differentierede publiceringsmålsætninger

Jan: Udkast fra forskningsgrupperne til dekanen

Feb: Publiceringsstrategi 2023-2025 forelægges Institutråd og Forskningsudvalg

Feb: Publiceringsstrategi 2023-2025 forelægges UL til godkendelse

Bilag

- Roskilde Universitets publiceringspolitik
 - ISE Publiceringsstrategi 2020-2022
 - Strategiplan for Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv 2022-2025
-

Punkt 5: Orientering: institutseminar (13.20-13.30)

Sekretariatsleder, Signe Vestergaard Riis, orienterer om instituttets forestående institutseminar

Bilag

Cover 5 Institutseminar november 2022.pdf

Punkt 6: Orientering: indsendte forskningsansøgninger og modtagne bevillinger (13.30-13.40)

Udvalget bedes orientere sig i vedhæftede bilag

Bilag

Bilag 3.1 Overblik over ansøgninger.pdf

Punkt 7: Nyt fra RUC's forskningsudvalg (ved Hanne) (13.40-13.55)

Seneste møde: 15. juni

Bilag

FOU-2022-03-Dagsorden.pdf

Punkt 8: Evt. (13.55-14.00)

Evt.